



## VISUAL MERCHANDISING

### VISUAL MERCHANDISING

#### AUTRES APPELLATIONS MÉTIER

Marchandiseur-se, Présentateur-trice visuel-le, Étalagiste décorateur-trice, Responsable merchandising

#### MÉTIERS LIÉS

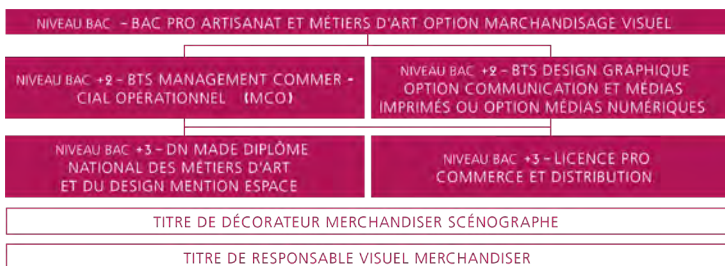
**HORS COMPÉTITION :**  
Styliste/tendancier, Architecte d'intérieur

**EN COMPÉTITION :**  
Mode et création, Bijouterie-joaillerie, Arts graphiques et pré-press, Peinture et décoration

#### VISUAL MERCHANDISING, C'EST QUOI ?

Le ou la marchandiseur-euse visuel-le (visual merchandiser) imagine et conçoit la présentation de produits, collections ou services sur leur lieu de vente dans le but d'attirer la clientèle et d'augmenter les ventes. Pour cela, de la théâtralisation des vitrines à l'animation de l'espace de vente, il ou elle choisit ses éléments de décoration pour créer une ambiance agréable et fonctionnelle. Pour mettre en scène le décor, on peut jouer avec les volumes, rechercher l'harmonie entre les couleurs et les formes, choisir le meilleur éclairage et l'emplacement idéal pour valoriser les produits. Pour exposer des vêtements, il faut savoir habiller les mannequins, choisir les accessoires, marier les styles... Le métier nécessite de tenir compte des contraintes techniques et budgétaires, de l'identité visuelle de la marque ou de l'enseigne pour laquelle on intervient, et des réglementations en vigueur (en ce qui concerne notamment le mode de conservation de certains produits alimentaires).

#### COMMENT S'Y PRÉPARER ?\*



Le métier est accessible à partir d'un niveau bac à Bac +2.

\*SOURCE 2020

DN MADE : Diplôme National des Métiers d'Art et du Design

#### ET APRÈS ?

**ÉVOLUTION :** Après quelques années d'expérience, il est possible d'accéder à des postes à responsabilités dans le domaine de la décoration, de l'identité visuelle ou du marketing. Le ou la Responsable Visuel Merchandising est le garant de l'identité visuelle d'une marque/enseigne. Il ou elle décline la stratégie merchandising, assure la bonne gestion des espaces marchands et encadre les Décorateurs et Visuel Merchandiser, tout en travaillant au développement du chiffre d'affaires.

**OÙ :** On peut exercer auprès de grandes enseignes commerciales, petits commerces, agences spécialisées en identité visuelle intervenant pour showrooms, salons professionnels, offices du tourisme, musées, services publics... Au sein du service « décoration Merchandising » au siège central d'une enseigne, les missions s'effectuent alors en collaboration avec les responsables de l'identité visuelle, du marketing et de la publicité.

**SALAIRE :** de 1650€ à 9650€ \*selon expérience et secteur géographique – Source: [France Travail](#) (Ex. Pôle Emploi)

**#CRÉATIVITÉ #ANALYSE #ORGANISATION  
#ANTICIPATION #TENDANCES**

#### POUR EN SAVOIR PLUS

[Fiche métier ONISEP](#)

[WorldSkills International](#)

## LA PAROLE D'UNE CHAMPIONNE

### TON MÉTIER : PASSION OU DÉCOUVERTE ?

Depuis toujours, j'ai une passion pour le dessin et les travaux manuels. Mon esprit créatif et imaginaire s'exprime pleinement à travers mon métier.

### POURQUOI AVOIR REJOINS L'AVENTURE WORLDSKILLS ?

J'ai connu la compétition grâce à un de mes professeurs au lycée. Je me suis inscrite pour l'aventure, l'adrénaline et parce que j'ai l'esprit de compétition. Je voulais me dépasser et voir de quoi j'étais capable.

### TON PARCOURS APRÈS LA COMPÉTITION ?

J'ai fait un Bac Marchandisage Visuel au lycée Henri Toulouse Lautrec, à Bordeaux. Ensuite, j'ai enchaîné avec un Bachelor Design d'Espace architecture d'intérieur, à l'école de Condé, dans la même ville. J'ai effectué de nombreux stages en milieu professionnel pendant mes années de lycée et j'ai travaillé en tant que Visual Merchandiser aux Galeries Lafayette de Bordeaux. Chez WorldSkills, j'ai été médaillée d'Argent au niveau régional en Visual Merchandising. J'étais déterminée, ce qui m'a permis d'obtenir la médaille d'Or à la Compétition nationale, à Lyon, en janvier 2022. Enfin, j'ai remporté la médaille d'Argent lors de la Compétition internationale WorldSkills Special Édition 2022, à Stockholm, en Suède.

### QUELLES SONT LES QUALITÉS NÉCESSAIRES POUR EXERCER CE MÉTIER ?

Être créatif, être curieux, s'intéresser au monde qui nous entoure, suivre les tendances.

### AVANTAGES ET CONTRAINTES DU MÉTIER ?

**Avantages:** Le métier est très polyvalent, cela peut aller de la création de décors à la mise en place en magasin. Le métier est en pleine expansion.

**Contraintes:** Le métier est concentré en majorité dans les villes.

### L'ÉPREUVE EN QUELQUES MOTS

Ce qui a été le plus difficile dans l'épreuve est de devoir gérer les inattendus et le temps imparti. Mon métier est très complet, ce qui inclut beaucoup de réalisations.



LOLA BAIS

### VISUAL MERCHANDISING

Médaille d'Argent Finales mondiales WorldSkills Special Edition Stockholm 2022 à 19 ans

### TA DEVISE OU TON CONSEIL ?

« Il n'y a pas de fatigue qui soit » « Il faut s'écouter et se faire confiance ! »